

# Rexx Recruiting Award – das sind die Gewinner

Der HR-Software-Spezialist rexx systems hat auf der Zukunft Personal Europe 2018 erstmals den rexx Recruiting Award vergeben. Ausgezeichnet wurden innovative Recruiter und Personalmarketer.

## Authentischer Recruiting-Bereich, Mitarbeiterhaus und ein Rundum-Sorglos-Paket für den Start

Getreu dem Motto „Work with a smile“ kaufte die Sunny Cars GmbH aus München nach Befragung seiner Mitarbeiter ein Mitarbeiterhaus für den begrenzten Wohnraum in der bayerischen Hauptstadt. Zusätzlich schaffte der Mietwagenanbieter ein Rundum-Sorglos-Paket für den Start. Dieses beinhaltet beispielsweise eine Unfallversicherung, Betriebsrente und eine Shopping Card. Die Webseite von Sunny Cars hat zudem einen übersichtlich und intuitiv gestalteten Recruitingbereich, der sich durch persönliche Ansprache und konsistente Bildsprache und Darstellung innerhalb der Kampagne auszeichnet. Sympathie und Authentizität auf jeder Ebene der Firmenkommunikation und des Mitarbeiterumgangs waren letztendlich auch die Begründung zum ersten Platz.



Mareen Lipkow, Director of Marketing DACH, Sunny Cars GmbH: „Wenn neue Mitarbeiter bei uns sind, verwöhnen wir Sie mit unserem Rundum-Sorglos-Paket, was alles beinhaltet, was man sich als Arbeitnehmer nur wünschen kann.“

## Mit Kind zum Bewerbungsgespräch

Das innovative Konzept „Jobinterview + Kind“ ermöglicht es Bewerbern, ihr Kind mit zum Vorstellungsgespräch bei der diva-e GmbH zu nehmen. Durch die große positive Resonanz wurde das Konzept noch um das „Jobinterview + Teens“ erweitert. Bei Interesse kann sich der zum Bewerber gehörende Teenager so gleich ein Schülerpraktikum sichern. Der Spezialist für Digital Value Excellence aus Berlin überzeugte die Jury durch seine durchdachte Verbesserung der Candidate Experience und belegte damit den zweiten Platz.



Sandra Rang, HR Business Partnerin, diva-e GmbH: „Eltern nutzen unser Angebot tatsächlich und es ist einfach super, was wir für Feedback bekommen haben.“

## „Dosy“ beantwortet Bewerberfragen

Auf der Karriereseite der Materna GmbH beantwortet ein Chatbot die Fragen der Bewerber. „Dosy“ kann im Chat schnelle Antworten liefern und passende Stellenangebote herausuchen. Der IT-Spezialist aus Dortmund wurde für seine besondere Kreativität und die gute Funktionalität des Chatbots mit dem dritten Platz ausgezeichnet.



Martin Brochhaus, Vice President; Human Resources, Materna GmbH: „Dosy gibt gute Antworten – sehr schnell und sehr präzise.“

„Wir freuen uns darauf, dieses Konzept auch 2019 weiterzuentwickeln und durch die eingereichten Konzepte Anstöße zu Neuerungen zu geben“, versprach Florian Walzer, Head of sales & marketing bei der rexx systems GmbH.