

# Auf die Plätze, fertig – rexx!

## HR-Anbieter vergibt neuen Recruiting Award

*rex systems ist ein Spezialist für Personalsoftware – und nun auch Schöpfer eines neuen Recruiting Award. Der Wettbewerb erlebte auf der traditionellen Kölner HR-Fachmesse „Zukunft Personal Europe“ sein erstes Finale und die Preisverleihung wurde sofort zu einem Publikumsmagneten. Auf dem Treppchen standen drei Firmen, deren ungewöhnliche Recruiting-Projekte noch Schule machen werden.*

Die Resonanz auf den neuen Wettbewerb war bereits im Vorfeld bemerkenswert, denn stolze 7.000 Menschen hatten online ihre Stimme abgegeben. Zur Wahl standen ausgesprochen innovative Recruiting-Konzepte von knapp zwei Dutzend Unternehmen, deren Bandbreite von einem hochgradig kreativen und fachlich modernen HR-Umfeld zeugt. Die elfköpfige Jury hatte keine einfache Aufgabe, denn alle vorgestellten Kampagnen der Teilnehmer waren von exzellenter Qualität. So kam die Runde aus HR-Experten und der HR-Community aus Wirtschaft, Verbänden und Institutionen am Ende zwar zu einem deutlichen Ergebnis, doch letztlich waren alle teilnehmenden Unternehmen in gewisser Weise echte Sieger. Die Jury bewertete vor allem Kreativität, Innovationskraft und den praktischen Nutzen für die Zielgruppe, achtete aber auch auf die technische Umsetzung der Projekte und mögliche Alleinstellungsmerkmale.

### Ein Münchner im Olymp

Ganz oben jubelte der Münchner Mietwagenanbieter Sunny Cars GmbH, für den der zufriedene Mitarbeiter im Fokus steht. „Work with a smile“, so lautet der Slogan des Unternehmens, und dafür hat man eine Menge Hebel in Bewegung gesetzt. So gibt es ein „Rundum-sorglos-Paket“ für Mitarbeiter aus Unfallversicherung, Betriebsrente, Shoppingcard und weiteren Vorteilen und zur Entlastung wohnungssuchender Beschäftigter ein Mitarbeiterhaus in Deutschlands teuerster Stadt. Der kluge Einsatz von On- und Offline-Recruiting erreicht eine breite Zielgruppe jeden Alters und auch der schnelle und transparente Bewerbungs-



Glückliche Sieger – Köln feiert die ersten Plätze

prozess trägt dazu bei, dass in der Regel die Hälfte der offenen Stellen binnen Monatsfrist besetzt werden kann.

Der zweite Platz ging nach Berlin – die diva-e GmbH durfte sich freuen. Der Spezialist für Digital Value Excellence hat ein ganz auf die Familie konzentriertes Konzept entwickelt. Im Zentrum steht die Zielgruppe „Bewerber mit Kindern“ und diva-e legt sich diesbezüglich mächtig ins Zeug. So gibt es spezielle Jobinterviews, zu welchen die Kandidaten ihre Kinder explizit mitbringen dürfen – ob der Nachwuchs nun im Säuglingsalter ist oder bereits ein Teenager. Zudem soll der Bewerbungsprozess möglichst einfach sein.

„Bronze“ ging an den internationalen IT-Dienstleister Materna GmbH aus Dortmund, der sich ebenfalls mit einfachen Bewerbungsprozessen beschäftigt und

hier unter anderem Fragen der Kandidaten rasch und unkonventionell durch einen Chatbot beantworten lässt.

Die beste Nachricht folgt zum Schluss: Auch 2019 wird wieder ein rexx Recruiting Award vergeben.

MARKUS MATT  
Chefredakteur LOHN+GEHALT

